

Oferta Concepere Grafica Materiale Print si Online

Denumire Serviciu	Descriere Serviciu			Avantaj
1.1 Concepere Grafica Logo	- Identificarea culorilor specific - Identificarea simbolurilor - Identificare font - Concepere designului grafic - Concepere logo – variant finala			- Prin identificarea culorilor si simbolurilor specifice nisei de piata, consumatorul asociaza automat logoul. - Conceperea designului grafic se realizeaza de catre agentie, clientul primind o varianta apropiata de forma finala, modificand impreuna doar detalii
1.2 Cronologie	- Executia materialului se va realiza in maxim 7 zile lucratoarea de la confirmare			- Timp alocat minim - agentia livreaza material grafic finit, fiind necesare modificari minore
1.3 Pret	Creare Logo - 1 varianta	Creare Logo - 2 variante	Creare Logo - 3 variante	
	100€	130€	150€	
2.1 Concepere Grafica Brosura	- Identificarea culorilor specific - Identificare font - Concepere sablon - Concepere designului grafic - Concepere brosură – varianata finala format print - Concepere brosură – varianata finala format online			- Prin identificarea culorilor si simbolurilor specifice nisei de piata si realizarea unui sablon, impactul pe termen lung va genera atat cresterea brandului cat si a vanzarilor. - Interesul consumatorului va creste - Recunoasterea brandului va creste - Conceperea designului grafic se realizeaza de catre agentie, clientul primind o varianta apropiata de forma finala, modificand impreuna doar detalii
2.2 Cronologie	- Executia materialului se va realiza in maxim 7 zile lucratoarea de la confirmare			
2.3 Pret	Brosura 4 pagini A4/A5	8 pagini A4/A5		
	95€	135€		
3.1 Concepere Carti Vizita	- Concepere sablon - Concepere designului grafic - Concepere carte de vizita – varianata finala format print			- Creare si pastrare identitii in materialele printate ajuta la cresterea brandului

3.2 Cronologie	- Executia materialului se va realiza in maxim 5 zile lucratoare de la confirmare			
3.3 Pret	Carte vizita – 1 varianta	Carte vizita – 2 variante		
	60€	95€		

Digital Marketing

25 februarie 2019

Florina Alisa Danciu